

空きスペース
有効活用

トイレ広告

ハレルヤ!



トイレ広告【ハレルヤ!】は 空きスペースのあるお店と スペースを借りたい広告主を繋ぐ 広告マッチングサービスです



全国5,000店舗以上の飲食店と取引がある、
株式会社トランプスが手がける新しいサービスです。
ポスターを貼るだけで、飲食店のみなさまへ
収益をお渡しいたします!



3つの特徴

1

お店が払う
費用は¥0

2

カンタン登録
&
手間がかからない

3

広告収益
&
トイレトパーパーが
もらえる

トイレ広告【ハレルヤ!】の仕組み

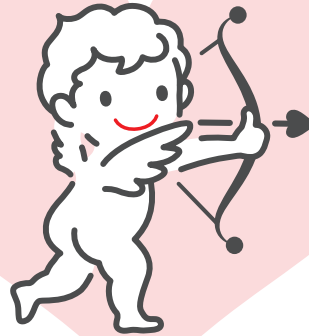
～あなたのトイレと広告主を繋ぐ～

「空きスペースを活用したいお店」と「空きスペースを使いたい企業」を繋げます。



あなた（トイレ所有者）

空きスペースを活用したい／
新しい収益を作りたい／
手間をかけたくない



マッチング



広告を出したい企業

スケジュール／場所／ターゲットに
応じた掲載先を探している

簡単ステップ

1

掲載依頼の
確認

▶ 2

広告物を
トイレに
貼る

▶ 3

写真を
送る

▶



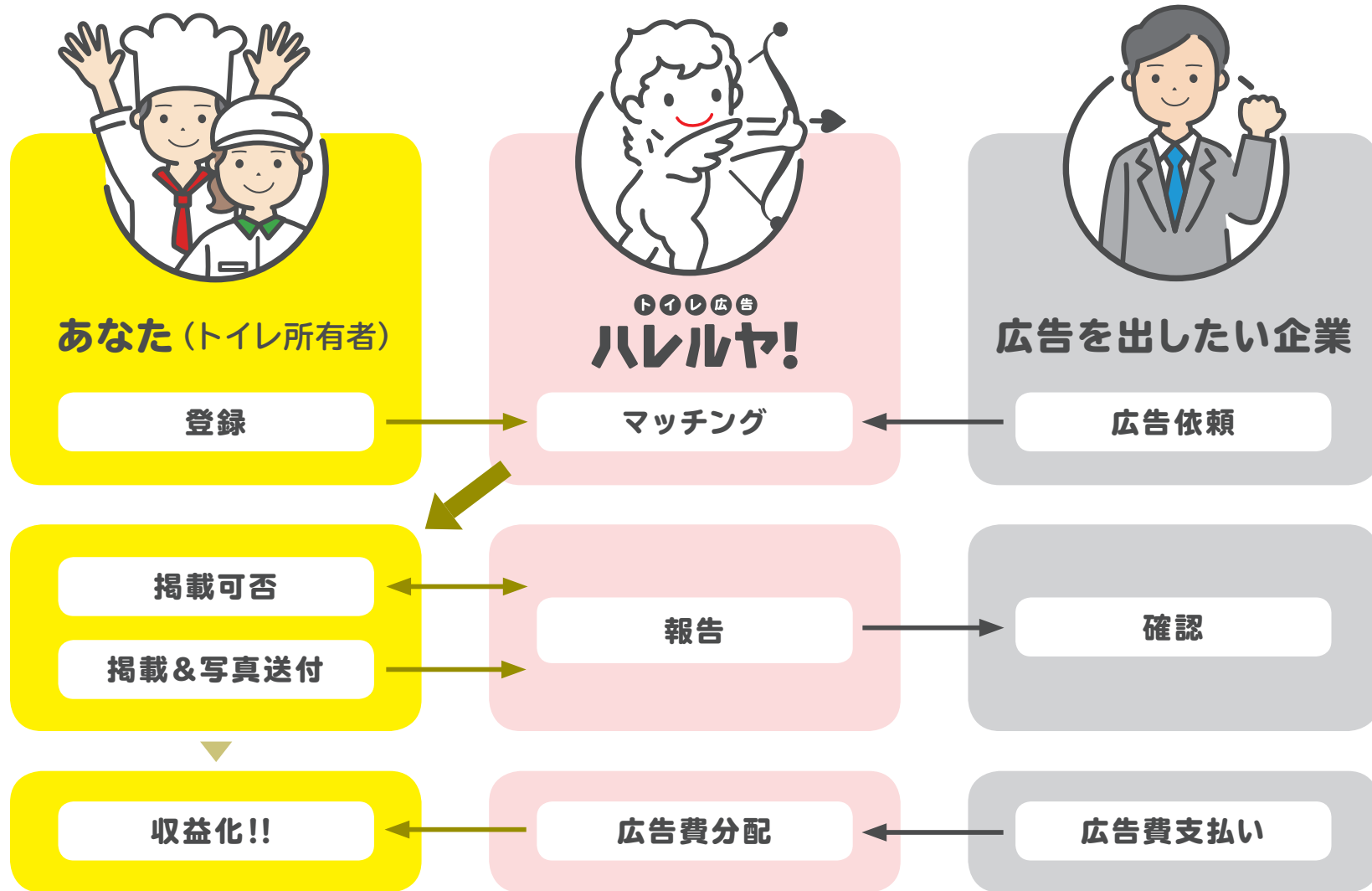
掲載終了月の
翌月末に
入金!

*収益の発生する広告掲載開始時期は21年度中を目安としています。掲載する広告の導入時期／エリア指定に応じて登録店舗への掲載依頼となります。

収益化の流れ

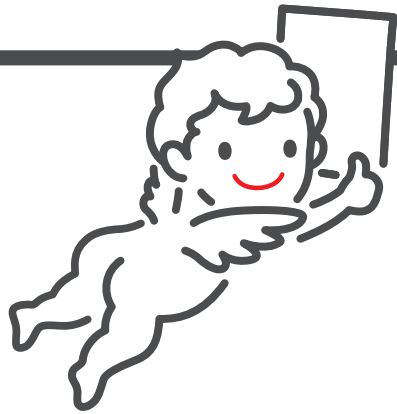
「トイレ」にポスターを貼ると一定金額の収益とトイレトーパーをお届けします！

*収益の発生する広告掲載開始時期は21年度中を目安としています。掲載する広告の導入時期／エリア指定に応じて登録店舗への掲載依頼となります。



*広告掲載は広告主のエリア指定に応じて打診いたします。 *掲載期間中、掲載ルールに則って掲載した場合、報酬のお渡しとなります。

広告収益の目安



月間客数2,000人(飲食店)の場合。
平均滞在時間1.75h 想定トイレ利用数1,694回での年間試算

月間客数	×	業種別平均滞在時間	×	トイレ利用率/時間	=	想定トイレ利用数
2,000人	×	1.75h	×	48.4%	=	1,694回
				<small>WTO (世界トイレ機構) より</small>		
想定トイレ利用数	×	広告単価	×	分配率	=	分配金額/月
1,694回	×	19円	×	24%	=	7,725円

12ヶ月掲載の場合

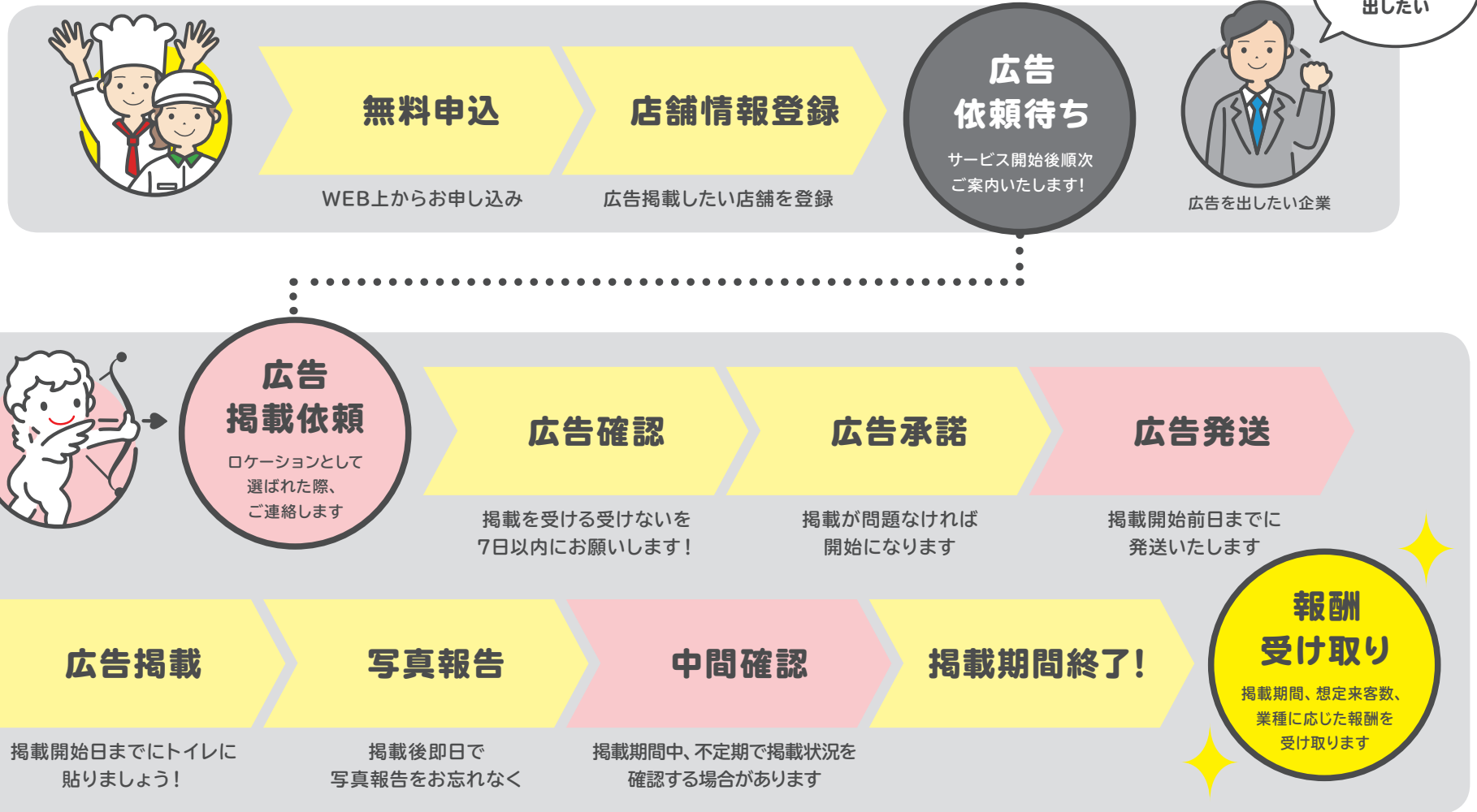
92,700円 + トイレットペーパー 348個
(11,588円相当)
*1ロール33.3円として計算



*料金は想定金額です。広告を販売することを優先するため、分配率は一定ですが広告販売額に応じて、報酬額は上下いたします。

サービス利用方法

サービス利用方法はカンタン、申込書を送付し、広告が決まるまでに、
設置情報を出して、設置&報告するだけです。



掲載事例

こんな広告を貼ることになります！

CHARGE SPOT

どこでも借りられて
どこでも返せる

バッテリーから、トイレから
日本中に元気をチャージ

あなたは
〇〇〇を1回
何cm使う？

ハレルヤ!と一緒に
飲食店へ〇〇〇を
チャージしよう!

飲食店から日本中を
もっと笑顔に

ハレルヤ!

トイレ広告ハレルヤ!

ハレルヤ!からみんなハチャージ!

店舗メッセージを
ツイートした方から計5名さまに
10万円
当たる!

Get 100,000 yen!

企業ロゴ

プレゼント企画

SNS連動でファンを増やす。
消費者参加型の企画。

もしかしたら、
このお店に〇〇ビールは
置いてないかもしれない。
でも、そんなことは
どうだっていい。

もしも大好きな飲食店が突然なくなってしまったら…
地域に愛されるお店というのは存在があたりまえすぎて
その大切さになかなか気づけないのかもしれない。

「いらっしゃいませ。ありがとうございます」という明るい声。
コップに水を注いでもらうコロボコボという音。
真剣に語る愛、談笑する声、料理をつくる音。
そのすべてが「みんなで作る大切な居場所」です。

今、私たちは新型コロナウイルスの影響で
危機に瀕したすべてのお店へエールを送ります。

私たちは信じている。
飲食店のチカラを。

すべての飲食店にエールを。

企業ロゴ

Draft BEER
ALC.5%

イメージ戦略(メッセージ広告)

すべての飲食店を応援するメッセージを
打ち出すことでファンを増やす企画。

Pharmaceutical

香る体験

ダミーコピーです。「香り」のチカラで、
お客様の暮らしの空気を変えたい。

空気を変えることで、心まで明るく元気に。
より健やかに過ごせるように。
これまでもこれからも、私たちの想いを商品に込めて
みなさまの暮らしをサポートしていきます。

新商品の香りをご用意しました。
ぜひ体感してください

香りスティックタイプ
容量約150ml (NEW)
990円(税別)

企業ロゴ

サンプリング企画

トイレや店舗内にサンプルを設置して
実際の商品を体感してもらう
サンプリング広告連動型の企画。

掲載場所

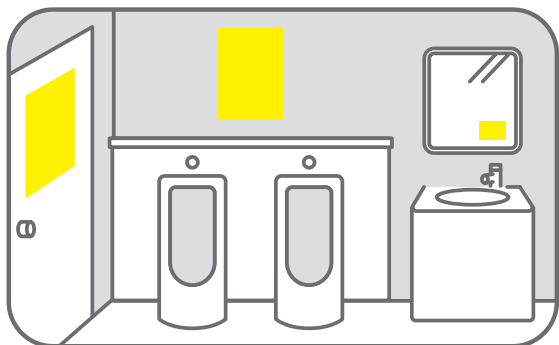


個室イメージ

個室

個室1つに

- ・B3ポスター …… 1枚
- ・ステッカー(小) …… 1枚
- ・ステッカー(大) …… 1枚
- ・トイレットペーパー 1個



個室外イメージ(例、個室が2つ、蛇口が1つの場合)

個室外

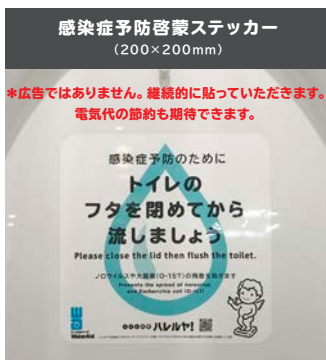
- ・B3ポスター …… 個室数と同じ枚数
- ・ステッカー(小) …… 蛇口数と同じ枚数

*個室外スペースがない店舗は個室トイレのドアの外側に貼ってください

合計枚数：B3ポスターは個室数×2枚、ステッカー(小)は個室数+洗面台蛇口の数、ステッカー(大)は個室数と同じ枚数

*ステッカー(小) 70×100mm以内、ステッカー(大) 200×200mm以内 *別途、トイレの内蓋に「感染症予防啓蒙ステッカー200×200mm以内」を貼っていただきます

トイレ広告の設置イメージ



この印刷物の広告主、ロケーションオーナー、ハレルヤ!は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。
 ■トイレをお待ちの方にご配慮をお願いします。■ハレルヤ!は収益の1%をウォーターエイドジャパンを通し「すべての人々がきれいな水と衛生を利用できる世界」を目指しています。

Powered by トイレ広告 **ハレルヤ!** In support of **WaterAid**

トイレ広告【ハレルヤ!】の支援



【トイレ広告 ハレルヤ!】は
飲食業界のこれからを支えるプロジェクトです。
今登録店舗の増加に伴い、広告主獲得に向けて
サービスを作っています。
トイレを皮切りにお店の集客にもつながる広告企画など、
収益以外にも店舗のためになることをします!



飲食店舗の困った!総合的に支援します!

集客に 関する支援

来客につながる
イベントやコンテンツを
企画します。

採用に 関する支援

店舗のブランド価値を
高めるお手伝い
いたします。

効率化に 関する支援

低コストで経営負担が
少なくなる方法を
探します。

よくあるご質問

Q. **どんな広告が来るか、断れるのか不安**

広告の掲載基準は電車内広告と同じとお考えください。関東交通広告協議会（鉄道事業者11社が加盟の広告掲出審査基準になります）公序良俗に反するような広告はありません。なお、内容は事前にメールでお知らせします。もちろん断ることも可能です。

Q. **広告が入らない期間の報酬はないの？**

はい、ありません。広告を所定の場所に貼っていただき、その写真を弊社側で確認できた時点から報酬を計算します。なお広告が入らない期間の利益保証がないことをご了承ください。

Q. **最短の契約期間は？**

12ヶ月契約の自動更新となっています。違約金はありませんが業態変更や閉店される場合は、わかり次第お知らせ願います。

Q. **登録手数料などは必要ですか？**

早期契約のお客さまは登録手数料など一切必要ありません。

Q. **貼り替えの頻度はどのくらい？**

およそ月に1、2回程度とお考えください。ただし広告主さまとの広告掲載契約期間により多少の差はありえます。



空きスペース

有効活用

トイレ広告

ハレルヤ!



こんな会社です

「トイレ広告 ハレルヤ!」を運営する 株式会社トランプスの 企業理念

デザインのチカラで人生の勝利者をつくる

スタッフとお客さまがともに人生の勝利者となるための価値をつくります



私たちは小規模事業者を中心とした顧客に対し、長期的安定成長のサポートをしつつ、社会的弱者（障がい者、LGBT、ユニークフェイスほか）への継続的な雇用創出をめざします。また、アウトサイダーアーティスト

を育て社会的弱者が尊敬・尊重される機会をつくり世界に広げます。各国の法令を守り、社会的倫理に反する行為をせずに企業運営を行います。さらには実践的な英知を学びそれぞれの人生を勝利します。

TRUMPS. | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株式会社トランプスは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています



ハレルヤ!は収益の1%をウォーターエイドジャパンへ寄付しています。



2020.4.15 に開始した「クリーン対策実施店ののぼり旗 1,000 枚無料キャンペーン」は 28 社のメディアに取り上げられ、多くの喜びの声をいただいた。



会社沿革

- 2001. 3 「Trumps Design Works」を独立開業
- 2006. 7 横浜市青葉区にて株式会社トランプス設立
- 2009.11 アートディレクター 井口茂樹が参画
- 2011. 7 知的障がい者雇用をめざし「デザインのぼりショップ®」事業部設立
- 2012. 3 「被災地限定 のぼり旗 1,000 本無料提供運動」を実施
- 2014. 4 GMOペパボ「カラーミーショップ大賞 優秀賞」受賞
- 2014.12 神奈川県 経営革新計画承認企業となる
- 2016. 3 横浜市長より「横浜型地域貢献企業」最上位認定を受ける
- 2017.11 麻生養護学校元石川分教室の就労体験受入開始
- 2018.12 のぼり旗のデザイン点数が国内最大級の13,000点を突破
- 2019.11 代表がノーベル平和賞受賞者ムハマド・ユヌス博士に対し「デザインのチカラで知的障がい者雇用をつくる」と題しプレゼン
- 2020. 4 新型コロナウイルスによる風評被害を抑えるため「クリーン対策実施店のぼり旗1,000枚無料キャンペーン」を実施
- 2020. 6 総顧客数 5,000 店を突破
- 2020. 7 飲食業に収入をつくるため「トイレ広告ハレルヤ!」事業部を設立



毎日新聞
2012.2.29付



ノーベル平和賞
受賞者ユヌス博士と



横浜市長より
横浜型地域貢献企業
最上位認定を受ける
YOKOHAMA 2016.3